

# 2011-2015年中国香水产业 深度调研及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国香水产业深度调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53835.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球来看，香水市场是一个价值250亿美元的产业，每年有300多个新品上市。在国外，香水早已介入生活各个方面，从儿童的教育用品，到各种生活用品，都有曼妙香水的气息，在一些国家，如法国，香水甚至和衣食住行一样不可缺少。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国香水产业深度调研及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国香水行业的概念，接着分析了中国香水行业发展环境，然后对中国香水行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国香水行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国香水行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 香水概述

#### 第一节 香水的相关介绍

##### 一、香水的基本类型

##### 二、香水的派别及特征

##### 三、香水的味阶

#### 第二节 香水制造相关概念及工艺

##### 一、调香的含义

##### 二、香水制造工艺流程

### 第二章 世界香水市场综述

#### 第一节 世界香水的历史及品牌简况

##### 一、世界香水的产生和发展历史

##### 二、世界著名香水品牌及风格

##### 三、世界品牌香水命名的方式

#### 第二节 世界香水市场发展情况

##### 一、国际香水市场总体发展状况

##### 二、国际香水市场重回奢华时代

##### 三、国际香水消费市场新走势

##### 四、法国香水市场继续发展

#### 第三节 世界香水包装业的发展简述

一、香水包装的发展历史

二、香水包装的重要性及设计要求

三、现代香水包装的设计特性

四、法国香水包装的设计特色

第三章 中国香水市场发展情况分析

第一节 中国香水市场现状

一、中国香水等奢侈品消费居世界第二

二、中国香水市场的发展状况

三、中国香水市场规模迅速增长

四、中国香水市场中外品牌的表现

第二节 中国香水行业存在的问题及发展策略

一、中国消费观念成为香水市场的瓶颈

二、制约中国香水行业发展的因素

三、中国香水制造和销售中存在的问题

四、香水市场营销策略

第四章 香水细分市场发展分析

第一节 车用香水

一、汽车香水市场的发展变化

二、劣质汽车香水充斥市场

三、汽车香水市场难以整治的原因

四、中国车用香水等汽车用品市场发展潜力大

第二节 男士香水

一、男用香水味道按基调分类

二、世界主要男士香水品牌及其内涵

三、中国男用香水市场主要消费群体分析

四、中国男士香水市场逐渐升温

五、中国主要城市男士香水市场消费状况

第三节 儿童香水

一、国内外儿童香水市场现状

二、消费观念阻碍儿童香水在中国市场的推广

三、儿童香水市场存在巨大商机

第五章 香精香料行业的发展概述

## 第一节 香水用香料简介

- 一、香水用香料的分类及品种
- 二、国内外主要植物香料品种
- 三、动物性香水香料简介

## 第二节 国际香精香料市场发展简况

- 一、国际日化用香精香料市场特点
- 二、国际上日用香料的立法和管理情况
- 三、东南亚香精香料市场发展状况
- 四、全球芳香料市场需求预测

## 第三节 中国香精香料行业发展概况

- 一、中国天然香料产量及分布情况
- 二、中国日化香精市场分析
- 三、开发日化香精市场的策略

## 第四节 植物性香料提取技术的研究进展

- 一、香料制取技术的发展历史
- 二、香料主要提取技术
- 三、香料提取技术发展现状及开发方向

## 第六章 国际主要香水企业及品牌发展分析

### 第一节 香奈尔 (Chanel)

- 一、公司简介
- 二、香奈尔打造个性香味产品
- 三、香奈尔以卓越的品质取胜
- 四、香奈尔简约包装设计的创新
- 五、香奈尔广告传播的特点
- 六、香奈尔终端建设瞄准富裕群体聚集地

### 第二节 让·古戎

- 一、公司简介
- 二、让·古戎香水营销背景
- 三、让·古戎进入中国市场的优势及机遇
- 四、让·古戎香水的市场定位分析及招商情况
- 五、让·古戎着力构建经销商网络
- 六、让·古戎香水成功启动中国市场

### 第三节 兰寇 (Lancome)

- 一、公司简介
- 二、兰蔻的品牌定位
- 三、兰寇产品的成功之道
- 四、兰寇品牌在发展中面临的问题及挑战
- 五、兰寇香水营销方案

### 第四节 迪奥 (Dior)

- 一、公司简介
- 二、迪奥香水在不同年代展现的时尚主题
- 三、迪奥集团的经营策略

### 第五节 露华浓 (Revlon)

- 一、公司简介
- 二、露华浓香水市场营销策略

### 第六节 其他国外香水企业及品牌

- 一、亚洲发展公司 (ADE)
- 二、雅诗兰黛 (EsteeLauder)
- 三、波士 (HugoBoss)
- 四、纪梵希 (GiVechy)

## 第七章 中国主要香水生产企业

### 第一节 南京巴黎贝丽丝香水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业最新发展动态与策略
- 四、企业未来发展展望与战略

### 第二节 浙江倩靓化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业最新发展动态与策略
- 四、企业未来发展展望与战略

### 第三节 广州市圣伊华精细化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

#### 第四节 克丽丝汀迪奥（上海）香水化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

#### 第五节 上海香海美容品厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

#### 第六节 金玛瑙香水（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

#### 第七节 义乌市美之源化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

#### 第八节 快美特汽车精品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

#### 第九节 中山市薇娜化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

## 第十节 中国其他香水生产企业简介

- 一、北京巴黎兰西化妆品有限公司
- 二、上海家化有限公司
- 三、广州市伊丽雅化妆品有限公司
- 四、广州爱特丽汽车香水有限公司
- 五、贝弗莉化妆品（珠海）有限公司

## 第八章 中国香水行业投资环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国香水行业政策环境分析

- 一、中国香水行业政策环境
- 二、中国香水国内宏观政策对其影响
- 三、中国香水行业产业政策对其影响

## 第九章 2011-2015年中国香水行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国香水产业投资机会分析

- 一、香水投资吸引力分析
- 二、香水市场潜力分析

### 第二节 2011-2015年中国香水产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力



图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

## 2011-2015年中国轨道交通设备市场竞争态势及投资前景预测报告

未来三年我国铁路建设、新线投入运营、新技术装备制造运用都将进入历史最高峰。大量铁路项目的开工,我国轨道交通设备企业将保持平稳发展。城市轨道交通的大发展。城市化的深入,带动城市轨道交通的迅速发展,目前已有28座城市的轨道交通规划通过了国务院审批,33个城市完成了轨道交通规划。到2015年北京、上海、广州等22个城市将建设79条城市轨道交通线路,总长度2260公里,总投资8820多亿,轨道交通设备行业将迎来广阔的发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国轨道交通设备产业竞争态势及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国轨道交通设备行业的概念,接着分析了中国轨道交通设备行业发展环境,然后对中国轨道交通设备行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国轨道交通设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轨道交通设备行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 轨道交通设备产业基础概述

#### 第一节 城市轨道交通简述

- 一、城市轨道交通的定义与分类
- 二、城市轨道交通的经济特点及系统模式
- 三、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

#### 第二节 城市轨道交通系统的介绍

- 一、发展轨道交通系统必要性分析
- 二、轨道交通系统发展的基本模式
- 三、各种轨道交通方式采用的技术标准
- 四、轨道交通系统的有机衔接

#### 第三节 城市轨道交通与经济的发展

- 一、轨道交通带动经济新增长
- 二、轨道交通成为区域经济的牵引力
- 三、轨道交通在城市结构变迁中的作用

#### 四、大城市轨道交通经济带开发模式综述

### 第二章 全球轨道交通设备市场运行状况分析

#### 第一节 全球轨道交通设备产业动态分析

一、德国柏林国际轨道交通技术展览会亮点聚焦

二、全球轨道交通设备市场空间大

三、全球轨道交通投资75%将集中在中国

#### 第二节 全球城市轨道交通发展综述

一、世界大城市轨道交通网络发达

二、发展中国家市场需求逐渐扩大

三、各国加大对高速铁路发展投资

#### 第三节 2010年全球轨道交通设备重点企业运行分析

一、西门子

二、阿尔斯通

三、庞巴迪

四、川崎重工

### 第三章 2010年中国轨道交通设备产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国轨道交通设备行业政策环境分析

一、铁路基本建设投资加速

二、《中长期铁路网规划》调整

三、2009-2012年投资爆发式增长

四、我国城市轨道交通快速发展

### 第四章 中国城市轨道交通设备运行新形势透析

#### 第一节 中国城市轨道交通现状综述

一、我国城市轨道交通的发展特征

二、中国城市轨道交通总里程已达776公里

三、国内轨道交通建设掀起新高潮

四、中国城市轨道交通的定位及总体设计

#### 第二节 中国城市轨道交通设备产业发展概况

- 一、我国轨道交通设备产业总体状况
- 二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道设备
- 三、我国城市轨道交通设备市场广阔
- 四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后
- 五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析
- 六、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展

### 第三节 中国城市轨道交通信息通信系统

- 一、传输系统
- 二、电话系统
- 三、广播系统
- 四、电视监控系统
- 五、电源系统
- 六、时钟系统
- 七、无线通信系统

### 第四节 中国城市轨道交通共用信息平台功能及构建

- 一、共用信息平台建设目标
- 二、各智能子系统及其信息需求分析
- 三、共用信息平台的功能
- 四、共用信息平台的构建

### 第五节 中国轨道交通设备产业区域发展分析

- 一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足
- 二、上海轨道交通装备产业发展迅速
- 三、南京轨道交通设备业形成完整产业链
- 四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发
- 五、长春建设轨道交通装备产业园

## 第五章 2008-2010年城市轨道交通设备产量统计分析

### 第一节 2008年中国城市轨道交通设备产量数据分析

- 一、2008年全国城市轨道交通设备产量数据分析
- 二、2008年城市轨道交通设备重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国城市轨道交通设备产量数据分析

- 一、2009年全国城市轨道交通设备产量数据分析
- 二、2009年城市轨道交通设备重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国城市轨道设备产量数据分析

#### 一、2010年全国城市轨道设备产量数据分析

#### 二、2010年城市轨道设备重点省市数据分析

## 第六章 中国轨道交通设备细分市场运行分析

### 第一节 轻轨

### 第二节 磁悬浮列车

### 第三节 地铁

### 第四节 铁路机车

## 第七章 中国轨道交通重点区域市场运行分析

### 第一节 北京轨道交通建设情况

#### 一、北京市轨道交通总体情况分析

#### 二、北京轨道交通网建设速度加快

#### 三、北京市轨道交通进展状况

#### 四、北京发展轨道交通的投资分析

##### 1、首都快速轨道交通网允许外商独资

##### 2、北京轨道交通PPP投融资模式取得突破

##### 3、北京市计划投资九百亿元建设轨道交通

### 第二节 上海轨道交通建设情况

#### 一、上海城市轨道交通线网规划综述

#### 二、上海轨道交通线网规模居全国之首

#### 三、上海大力发展轨道交通枢纽型商业

#### 四、上海加快轨道交通建设迎接世博会

#### 五、上海轨道交通投融资分析

### 第三节 广州轨道交通建设情况

#### 一、广州轨道交通线网已初步形成

#### 二、广州城市轨道交通发展现状

#### 三、广州轨道交通步入大发展时期

#### 四、广州优先发展轨道交通系统

### 第四节 其它地区轨道交通建设情况

#### 一、深圳全面加快轨道交通建设

#### 二、天津轨道交通总里程将达130公里

#### 三、武汉轨道交通项目进展状况

## 第八章 中国城市轨道竞争新格局透析

### 第一节 全球轨道运输设备竞争分析

- 一、全球铁路工业产品需求规模
- 二、全球轨道运输设备竞争格局分析
- 三、各国轨道交通设备产业比较

### 第二节 中国轨道运输设备竞争分析

- 一、中国轨道交通设备产业概述
- 二、中国机车市场竞争格局
- 三、中国铁路客车竞争格局

### 第三节 金融危机以轨道交通制造企业影响分析

- 一、国际金融危机下全球轨道交通设备制造企业
- 二、中国轨道交通设备制造企业的市场机遇
- 三、中国轨道交通设备制造企业的市场风险
- 四、中国轨道交通设备制造企业发展建议

## 第九章 中国城市轨道重点企业运营关键性指标分析

### 第一节 上海申通地铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 湘潭电机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 晋西车轴股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国南车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国南车（601766）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国城市轨道交通与设备市场前景展望分析

第一节 2011-2015年中国城市轨道交通的发展前景

一、2010年中国城市轨道交通运营里程将达1500公里

二、中国轨道交通发展将形成网络体系

三、城轨将成为未来城市交通的主干线

第二节 2011-2015年中国城市轨道交通设备市场预测

一、中国轨道交通设备制造业展望

二、中国轨道交通设备市场未来发展预测

三、中国机车车辆制造业前景广阔

第三节 2011-2015年中国城市轨道交通设备产业投资分析

一、城市轨道交通设备投资特性

二、城市轨道交通设备投资优惠政策解析

三、城市轨道交通设备投资机会与风险预警

图表目录:

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2003-2010年1-5中国铁路运输设备制造行业销售收入一览表 单位：千元

图表：2003-2010年1-5月中国铁路运输设备制造行业销售收入变化趋势图 单位：千元

图表：中国铁路运输设备行业生命周期分析图

图表：2003-2010年中国铁路运输设备行业企业数量一览表（按企业规模） 单位：个

图表：2008年中国铁路运输设备行业企业数量结构图

图表：2003-2010年中国铁路运输设备行业资产总额一览表（按企业规模） 单位：千元

图表：2008年中国铁路运输设备行业资产总额结构图

图表：2003-2010年中国铁路运输设备行业销售收入一览表（按企业规模） 单位：千元

图表：2008年中国铁路运输设备行业销售收入结构图

图表：铁路行业产业链分析图

图表：轨道交通设备产品制造流程图

图表：20 毫米的中厚板钢价格走势

图表：铜现货价格走势

图表：铝现货价格走势

图表：中国承担大功率机车技术吸收引进任务的骨干公司一览表

图表：2006年全球分地区主要轨道交通设备市场 单位：百万欧元

图表：2005年主要国家每百万人口拥有高速铁路千米数

图表：2003年-2008年全国铁路基本建设投资情况图

图表：三种磁浮列车主导技术比较

图表：2003-2008年铁路机车车辆购置一览表

图表：2008年全国铁路机、客、货车拥有量

图表：2006年-2008年全国轨道交通设备各产品实际保有量及2010年预测保有量

图表：近年世界铁路运输技术移动设备制造市场份额比例图

图表：中国铁路生产管理历史变化图

图表：中国铁路设备制造领域主要企业一览表

图表：中国承担大功率机车技术吸收引进任务的骨干公司一览表

图表：中国铁路客车企业生产厂家一览表

图表：中国承担高速动车组技术吸收引进任务的骨干公司一览表

图表：中国北方机车车辆工业集团下属公司一览表

图表：北方机车车辆工业集团产品系列一览表

图表：上海申通地铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司经营收入走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司负债情况图

图表：上海申通地铁股份有限公司负债指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司经营收入走势图

图表：湘潭电机股份有限公司盈利指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司负债情况图

图表：湘潭电机股份有限公司负债指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司成长能力指标走势图

图表：晋西车轴股份有限公司主要经济指标走势图

图表：晋西车轴股份有限公司经营收入走势图

图表：晋西车轴股份有限公司盈利指标走势图

图表：晋西车轴股份有限公司负债情况图

图表：晋西车轴股份有限公司负债指标走势图

图表：晋西车轴股份有限公司运营能力指标走势图

图表：晋西车轴股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南车股份有限公司负债情况图

图表：中国南车股份有限公司负债指标走势图



图表：中国南车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南车主要经济指标走势图

图表：中国南车经营收入走势图

图表：中国南车盈利指标走势图

图表：中国南车负债情况图

图表：中国南车负债指标走势图

图表：中国南车运营能力指标走势图

图表：中国南车成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53835.html>